

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

الأهداف الاستراتيجية

لجمعية البر الأهلية بوادي حلي

للأعوام 2023 م - 2027 م

الرقم:
التاريخ:
المرفقات:
الموضوع:



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

م	المعلومات الأولية	ملاحظات
1	أعضاء فريق الخطة الاستراتيجية	
2	مصادر الخطة	
3	مقدمة	
4	المنهجية	
5	الإطار الاستراتيجي	
6	الركائز الاستراتيجية	
7	الهيكل التنظيمي	
8	الأهداف الإستراتيجية	
9	مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية	
10	بطاقة تنفيذ المؤشرات الاستراتيجية	
11	تقويم الخطة	
12	اعتماد الخطة	

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

المعلومات الأولية للجمعية :

بيانات الموقع والمبنى و العاملين	المركز الإداري لنطاق خدمة الجمعية	المحافظة
مركز حلي	الشارع العام جدة - جيزان	القفزة
نوع المبنى	مسح	ملك
رئيس الجمعية	أ /مقبول مطهر الدرهمي	
نائب الرئيس	د/ علي بن أحمد الشخي	
أقسام الإدارة	6 أقسام (رجال - نساء)	
الإداريون	13	
الاتصالات	رقم الجوال / 0500811262 البريد / BRHALY2015@GMAIL.COM	

أعضاء مشروع الخطة الاستراتيجية :

م	الاسم	عمله	الصفة	ملاحظات
1	د/ علي بن أحمد الشخي	نائب رئيس الجمعية	رئيسا	المشرف على الخطة
2	د/ محمد بن منتهى المعشي	متعاون تخطيط وبرامج بالجمعية	مقررا	معد ومصمم الخطة

مصادر اعداد الخطة :

م	المصادر
1	الخطة الإستراتيجية السابقة للجمعية.
2	دراسة الوضع الراهن والاحتياج الفعلي للجمعية .
3	خطة واللوائح التنفيذية والاسترشادية ومعايير الحوكمة للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي .
4	خطة ولوائح والأدلة لوزارة الموارد البشرية .
5	رؤية المملكة العربية السعودية (2030) .

أولا : مقدمة :

الحمد لله والصلاة والسلام على رسوله الأمين وبعد ،،،

التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط مستقبلي يراعي الموارد والمعوقات والتحديات الداخلية والخارجية للجمعية ويتمثل في تحديد توجه الجمعية بتفعيل مجموعة من العمليات والمبادرات بهدف تحديد الصورة للجمعية وتوجيهها في المستقبل ، وانطلاقا من ذلك يتم تحديد الأهداف لتحقيق هذه الصورة وصولا إلى الاستراتيجية والوسائل المحققة لهذه الأهداف ، لذا قام فريق إعداد الخطة من خلال عدة ورش عمل تفاعلية من أهل الخبرة في التخطيط الاستراتيجي ، وبمشاركة أعضاء مجلس إدارة الجمعية بدراسة تقييم الوضع الاستراتيجي للجمعية من خلال التحليل الرباعي (الداخلي ، الخارجي) للتعرف على نقاط القوة والضعف ، وجوانب الفرص والتهديدات ؛ مما يساعد كثيرا في وضع الخطط التشغيلية التطويرية لجميع أقسامها ، وتعد الخطة الاستراتيجية ماهي إلا أحد مخرجات ونواتج التخطيط الاستراتيجي ؛ ولذا تمخضت هذه الوثيقة مستهدفة التحول الشامل في أداء الجمعية ، وأولويات ومسارات التحول الاستراتيجي خلال 2024.2027م ، واتباع خطوات منهجية واضحة في تحديد ملامح الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية مستهدفة رضا المستفيدين من الجمعية في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المحققة لتطور ونمو واكتفاء المواطن السعودي ، واسترشادا بالأدلة واللوائح المنظمة لطبيعة عمل الجهات الخيرية الصادرة من المركز الوطني ، وتعد هذه الوثيقة الإستراتيجية نقطة انطلاق الخطط التشغيلية لعمل الإدارات الرئيسة متضمنة المشاريع والمبادرات والأهداف التفصيلية ومؤشرات الأداء لكل إدارة وفق رؤية ورسالة وقيم الجمعية بما يحقق رضا المستفيدين وتفعيل دورها المجتمعي .

ثانيا: منهجية الخطة الاستراتيجية :

اعتمد فريق اعداد الخطة الاستراتيجية المنهجية العلمية في التميز المؤسسي وتتضمن البنود التالية :

1. تعريف الاستراتيجية . توجيه الأداء . إدارة النتائج .
2. إطار قياس الأداء . يتضمن بطاقة قياس الأداء المتوازنة:
- التحليل القبلي (المسح الأولي) ويشمل التحليل الرباعي (سوات) ، وتحليل معلومات وبيانات الجمعية ، وتحليل قدرات الكادر البشري والمادي والموارد المالية .
- استخلاص القضايا الاستراتيجية في كل بعد من أبعاد البطاقة
- مراحل صياغة الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات الاستراتيجية .
3. استراتيجية المخاطر (الوقاية من المخاطر التي تشكل خطرا على جودة الأداء ، وضعف النتائج) .
4. تصميم نموذج بطاقة قياس المؤشرات .
5. عرض الخطة الاستراتيجية على مجلس الإدارة لمناقشتها ، وتفهمها ، وإقرارها ، وتنفيذها .

مصطلحات الخطة :

التخطيط الاستراتيجي : العملية التي يتمكن أعضاء إدارة الجمعية من وضع تصور لتوجه الجمعية المستقبلي ، وذلك بتوحيد الجهود والطاقات باستخدام أمثل الأساليب نحو وضع الخطة الإستراتيجية موضع التنفيذ وتحديد الوجهة المستقبلية للمنظمة ، من خلال دراسة المتغيرات الداخلية والخارجية .

الإطار الاستراتيجي : يمثل هوية الجمعية ويتضمن الرؤية والرسالة والقيم .

الرؤية : يعبر عن الطموح الذي تهدف الخطة الاستراتيجية إلى تحقيقه بالجمعية .

الرسالة : تعبر عن الغرض الأساسي الذي أنشأت الجمعية من أجله .

القيم : تمثل الطريقة التي تعمل بها الجمعية ، وتعد بمثابة ميثاق أخلاقي يجب الالتزام بها من قبل جميع العاملين بالجمعية .

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

القيمة المبتكرة والقضية الملحة والفجوة الاستراتيجية:

القيمة المبتكرة: تعبر عن تطلعات الجمعية والمستفيدين وذوي العلاقة التي تسعى الجمعية لتحقيقها .

الفجوة الاستراتيجية : الفرق بين قياس خط الأساس ومستهدفات الخطة لمؤشرات النتائج.

القضايا الاستراتيجية : الأولويات الاستراتيجية لتطوير الخدمة المقدمة للمستفيدين، وتحقيق رضاهم، والعلاقة مع ذوي العلاقة الخارجية .

مراحل الخطة الاستراتيجية : تحديد المراحل اللازمة بحيث كل مرحلة تناسب أعوام الخطة خلال (2024 . 2027 م) .

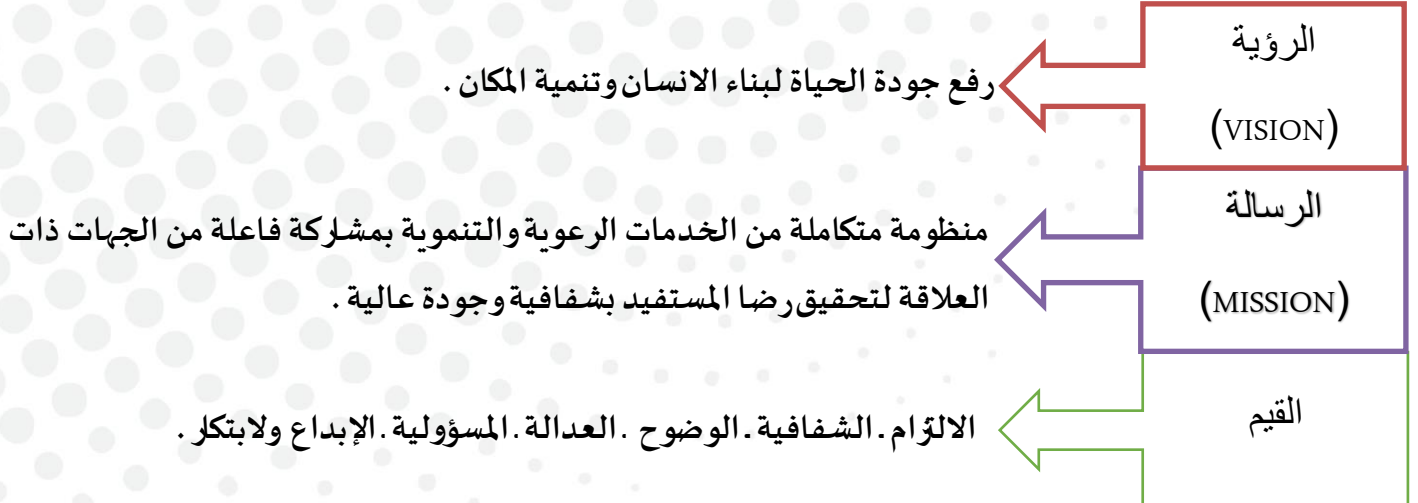
الهدف الاستراتيجي : التطوير المطلوب لتحقيق الرؤية ، ورسالة ، ومستهدفات الخطة.

المؤشرات الاستراتيجية : قياسات لتحقيق رؤية الجمعية خلال الأعوام (2023 . 2027) م

ثالثاً: التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن للجمعية (أين نحن الآن) ؟

بتحليل وتقييم نسب الإنجاز في الخطط الاستراتيجية السابقة ، والبيئة الداخلية والخارجية ، واتجاهات منسوبي الجمعية ، والتقارير السنوية والاحصائية للجمعية ، وبالمقارنة المرجعية ، وسوق العمل . (ملاحق الخطة الاستراتيجية) .

رابعاً: ملاحق الخطة الاستراتيجية (بماذا نبدأ) ؟



الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

القضايا الاستراتيجية :

من التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن للجمعية استخلص عدد (7) قضايا رئيسة تحتل أولوية التنفيذ وهي على النحو التالي :

م	القضية	تصنيفها	وصفها
1	التركيز على نوعية البرامج والمبادرات المقدمة	نوعية	البرامج والمبادرات الهادفة والمحقة للأثر عند المستفيد، وتمكينهم من تطويرهم وتنميتهم ، وأهمية قبولها عند المانح والداعم والمتعاون .
2	رضا المستفيد من الجمعية	رعوية تنموية	توفير متطلبات الاحتياج الفعلي لفئات الأسر المستفيدة من الجمعية حسب درجة تصنيفها واحتياجها من الجمعية (رعوية ، تنموية ، علاجية ، تعليم وتدريب) .
3	القيمة المبتكرة في برامج وخدمات المستفيدين والمجتمع	رعاية وتمكين وتنموي	تهدف للاعتناء بنوعية وقيمة الخدمة الأساسية المقدمة ، للمستفيدين ورصد جوانب التحسن لديهم في جانب الاكتفاء أو التنمية ذاتيا .
4	استدامة الموارد المالية	استدامة	تهدف لزيادة وتحقيق الاستدامة لمحور الموارد المالية باستخدام التواصل المستمر والتميز بأفضل الطرق والأساليب المتاحة في تنميتها .
5	حوكمة نظم لعمل بالجمعية	جودة	تطبيق أسس و نظم ومعايير الحوكمة في الجمعية بما يحقق تحسين أداء العمليات وجودة المخرجات بكل شفافية ومصادقية عالية .
6	التكامل مع الشركاء	قيمة مبتكرة	تعزيز انموذج التكامل مع كل شركاء (التنفيذ ، والتمويل ، والأبحاث ، والإعلام)
7	تطوير مهارات الكادر البشري	تميز	تنمية مهارة العمل كالإنجاز بإتقان ، والإبداع ، والابتكار ، التحول الرقمي ،

التساؤلات الاستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن :

الأبعاد الأساسية لبطاقة الأداء	تساؤلات الاستراتيجية
العائد (الأثر)	كيف نحقق أعلى المستويات من الأثر في المجتمع ؟
المستفيدون	كيف نقدم أفضل قيمة للمستفيدين ؟
الموارد المالية	كيف نحقق الاستدامة و السلامة في مواردنا المالية ؟
العمليات الداخلية	كيف نطور عملياتنا الداخلية باستثمار شراكاتنا المتنوعة ؟
التعلم والنمو	كيف ننمي الكوادر البشرية معرفيا وتقنيا ونشر ثقافة العمل المؤسسي؟

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

تصنيف مجموعات ذوي العلاقة و فق محاور الاستراتيجية :

محاور الرؤية	أبعاد بطاقة الأداء	المجموعات
تنمية مجتمع	العائد (الأثر)	مشاركة المؤسسات الحكومية والأهلية بالقطاع - الجهات المانحة - الداعمون - المتطوعين .
	المستفيدون	المستفيدون (المحتاجون ، والمعوزون ، و المجتمع والعاملون) .
تميز مؤسسي	الموارد المالية	إدارة الجمعية (لجنة الموارد المالية) .
	العمليات الداخلية	الشركاء في الأداء (أقسام الإدارات ، والوحدات ، والأقسام) .
	التعلم والنمو	العاملون بالجمعية ، المجتمع ، المستفيدون .

تحديد الأهداف الاستراتيجية حسب محاور الرؤية ومجالات بطاقة الأداء المتوازن :

محاور الرؤية	أبعاد بطاقة الأداء	الأهداف الاستراتيجية
تنمية مجتمع (النتائج)	العائد (ع)	1. تطوير المساهمة المجتمعية الفاعلة (ع - 1) 2. إبراز الصورة الذهنية (ع - 2) 3. رفع مستوى رضا الداعمين والمتبرعين . (ع - 3)
	المستفيدون (م)	1- التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين (م - 1) 2- تحسين رعاية الأسر بخدمات رعية متميزة (م - 2)
تميز مؤسسي (الممكنات)	الموارد المالية (أ)	1 - تنمية الإيرادات والأصول والاستثمارات (أ - 1) 2 - تحقيق السلامة والكفاءة المالية (أ - 2)
	العمليات الداخلية (د)	1 - تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية (د - 1) 2 - تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية (د - 2) . 3 - تطوير البحوث الخاصة بالمستفيدين (د - 3) 4 - تطوير تسويق الخدمات (د - 4)
التعلم والنمو (ت)	التعلم والنمو (ت)	1 - تطور إدارة المعرفة والابتكار (ت - 1) 2- تحقيق التحول الرقمي الشامل (ت - 2) 3 - تطوير الكادر البشري وبيئة العمل (ت - 3)

مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية خلال الأعوام (2024 - 2027 م)

2024 مرحلة البناء	2025 - 2026 مرحلة التحسين والتطوير	2027 مرحلة التوسع
بناء منظومة الخدمات التنموية والرعية	تطوير الخدمات التنموية وخدمات الرعاية	قياس الأثر والتوسع في برامج التنمية المجتمعية .
تحديث النظام المالي ، وتنمية الاستثمارات والأوقاف	تفعيل خطة الاستثمار وتنمية الأوقاف	التوسع في الخدمات التنموية .
تأسيس أطر الشراكات والحوكمة والجودة	تفعيل الشراكات وتنمية العلاقات و وسائل الإعلام .	التوسع في تلبية وتميز احتياجات المستفيدين
تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية	أتمتة الخدمات والإجراءات	التوسع في الاستثمار وتنمية الإيجار و الأوقاف
تحديث الموقع الالكتروني ، ونظم إدارة الموارد	بناء منظومة تطوير بيئة العمل المحفزة	تكمال كافة الخدمات والإجراءات الكترونيا
تأهيل واستقطاب الموارد البشرية	تحسين الصورة الذهنية	التوسع في النشر المعرفي والابتكار

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

جدولة الأهداف الاستراتيجية ومؤشراتها حسب محاور الاستراتيجية وأبعاد بطاقة الأداء المتوازن :

المحور : تنمية المجتمع:

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ع - 1 - 1) عدد الفعاليات الاجتماعية التي شاركت فيها الجمعية.	(ع 1) تطوير المساهمة المجتمعية الفاعلة:	(ع) العائد
(ع - 1 - 2) عدد المشاركات الوطنية التي شاركت فيها الجمعية.		
(ع - 1 - 3) نسبة دعم الخدمات التنموية من إجمالي الدعم .		
(ع - 1 - 4) نسبة الأسر المكفولة التي حققت الاكتفاء.		
(ع - 1 - 5) عدد الفعاليات الاجتماعية التي شاركت فيها الجمعية.		

المحور : تنمية المجتمع:

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ع - 2 - 1) عدد الأنشطة الإعلامية المعززة للصورة الذهنية الإيجابية.	(ع 2) إبراز الصورة الذهنية: (العلاقات والاعلام)	(ع) العائد
(ع - 2 - 2) إبراز منجزات الجمعية إعلاميا .		
(ع - 2 - 3) عدد البرامج المقدمة لإبراز دور الجمعية .		
(ع - 2 - 4) تفعيل منصات التواصل الاجتماعي		

المحور : تنمية المجتمع:

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ع - 3 - 1) مستوى رضا الجهات المانحة .	(ع 3) رفع مستوى رضا الداعمين والمتبرعين	(ع) العائد
(ع - 3 - 2) مستوى رضا الداعمين والمتبرعين .		
(ع - 3 - 3) نسبة تغطية الدعم للاحتياج الفعلي .		

المحور : تنمية المجتمع:

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(م - 1 - 1) نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية	(م 1) التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين	(م) المستفيدون
(م - 1 - 2) عدد المستفيدين من البرامج الخدمات التنموية		
(م - 1 - 3) نسبة تغطية الاحتياجات التنموية للمستفيدين		
(م - 1 - 4) عدد شكاوى المستفيدين		

المحور : تنمية المجتمع:

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(م - 2 - 1) مستوى رضا المستفيدين من الخدمات الرعوية .	(م 2) تحسين رعاية الأسر بخدمات رعوية متميزة .	(م) المستفيدون
(م - 2 - 2) عدد المستفيدين من الخدمات الرعوية .		
(م - 2 - 3) نسبة تغطية احتياجات الرعاية للمستفيدين .		
(م - 2 - 4) عدد شكاوى المستفيدين .		

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(أ - 1 - 1) نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات	(أ - 1 - 1) تنمية الإيرادات والأصول والاستثمارات.	الموارد المالية (أ)
(أ - 1 - 2) إجمالي الإيرادات .		
(أ - 1 - 3) نسبة الزيادة في إيرادات أوقاف الجمعية .		
(أ - 1 - 4) عدد الداعمين والمتبرعين الجدد .		
(أ - 1 - 5) عدد المتبرعين المستديمين .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(أ - 2 - 1) نسبة السلامة المالية .	(أ - 2 - 1) تحقيق السلامة والكفاءة المالية	الموارد المالية (أ)
(أ - 2 - 2) عدد المشاريع التسويقية المفعلة		
(أ - 2 - 3) نسبة الإيرادات المتحققة من جميع الجهات الداعمة		
(أ - 2 - 4) نسبة طلبات الصرف التي أنجزت .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(د - 1 - 1) عدد المتطوعين .	(د - 1 - 1) تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية	العمليات الداخلية (د)
(د - 1 - 2) عدد ساعات التطوع .		
(د - 1 - 3) نسبة المتطوعين الجدد.		
(د - 1 - 4) عدد فرص التطوع .		
(د - 1 - 5) نسبة رضا المتطوعين عن ممارسة الأعمال التطوعية		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(د - 2 - 1) نسبة الإيرادات المالية من المؤسسات المانحة .	(د - 2 - 1) تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية	العمليات الداخلية (د)
(د - 2 - 2) عدد الشراكات الفاعلة .		
(د - 2 - 3) عدد الشركاء الداعمين للجمعية .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(د - 3 - 1) عدد البحوث الاجتماعية .	(د - 3 - 1) تطوير البحوث الخاصة بالمستفيدين	العمليات الداخلية (د)
(د - 3 - 2) عدد الدراسات البحثية .		
(د - 3 - 3) عدد الزيارات الميدانية لدراسة الوضع الاجتماعي		

الرقم:
التاريخ:
المرفقات:
الموضوع:



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(د - 4 - 1) مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة .	(د - 4) تطوير تسويق الخدمات .	العمليات الداخلية (د)
(د - 4 - 2) عدد فعاليات الجمعية لتسويق الخدمات .		
(د - 4 - 3) نسبة الخدمات التي تم تطويرها .		
(د - 4 - 4) متوسط عدد رسائل الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ت - 1 - 1) درجة تقييم مؤشرات معايير الحوكمة .	(ت - 1) مدى الالتزام بمعايير الحوكمة .	بعد التعليم والتعلم (ت)
(ت - 1 - 2) عدد جوانب التميز المؤسسي .		
(ت - 1 - 3) نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة المعتمدة .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ت - 2 - 1) عدد الأفكار المبتكرة .	(ت - 2) تطوير المعرفة والابتكار والإبداع .	التعليم والتعلم (ت)
(ت - 2 - 2) عدد التجارب الناجحة .		
(ت - 2 - 3) عدد التطبيقات للأفكار والتجارب .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ت - 3 - 1) مستوى رضا المستفيدين من أتمتة الخدمات	(ت - 3) تحقيق التحول الرقمي الشامل .	التعليم والتعلم (ت)
(ت - 3 - 1) مستوى رضا منسوبي الجمعية عن أتمتة الإجراءات .		
(ت - 3 - 1) نسبة الخدمات المؤتمتة .		
(ت - 3 - 1) نسبة الإجراءات المؤتمتة .		

المحور : التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	البعد
(ت - 4 - 1) مستوى رضا منسوبي الجمعية ,	(ت - 4) تطوير الكادر البشري .	التعليم والتعلم (ت)
(ت - 4 - 2) معدل التغيب والأذونات من العمل .		
(ت - 4 - 3) نسبة الحاصلين على تدريب فاعل .		
(ت - 4 - 4) نسبة الالتزام بأخلاقيات العمل .		
(ت - 4 - 5) نسبة النساء من منسوبي الجمعية .		

بطاقة تنفيذ المؤشرات :

		الهدف التفصيلي :	رمز الهدف :
		مؤشر الأداء :	رمز المؤشر :
		خط الأساس:	
		مالك المؤشر :	

الرقم	المبادرة	متطلبات المبادرة	مسؤول التنفيذ	الجهة المساندة	زمن التنفيذ	ميزانية التكلفة

اعتماد الخطة الاستراتيجية

م	الاسم	الوظيفة	التوقيع
1	مقبول بن مطهر الدرهمي	رئيس الجمعية	
2	د/ علي بن أحمد الشخي	نائب رئيس الجمعية	

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
برقم ٢١٤

ملاحق الخطة الاستراتيجية :

ملحق رقم 1

تشتمل هذه المرحلة على مسح شامل لواقع الجمعية للمعلومات المرجعية ، تحليل الأوضاع ، التحليل الرباعي (مواطن القوة والضعف ، مواطن الفرص والتهديدات .

نتائج التحليل الاستراتيجي حسب الظروف الحالية للجمعية :

أولا : البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف):

تحليل البيئة الداخلية	نقاط القوة Sengths	وجود مبنى مستقل ومهيأ للممارسة برامج مختلفة. وجود عمل تراكمي في برامج خدمة المستفيدين . العمل بروح الفريق الواحد في تنفيذ المبادرات والمشاريع . رغبة إدارة الجمعية في تحقيق البرامج النوعية للمستفيدين. تعزيز الصلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات والمراكز الرسمية .	تعزيز نقاط القوة
	نقاط الضعف Weaknesses	قلة عدد الكوادر البشرية المتخصصة والمتفرغة في بعض الإدارات (المالية والحوكمة) المعاناة في استقطاب أصحاب القدرات والخبرات في العمل الخيري.	معالجة نقاط الضعف
		- استثمار مرافق المبنى في تنفيذ البرامج . - تحفيز العاملين بالشكر والثناء ودفعهم نحو الإنتاجية . - مواكبة طموحات الإدارة	
		- استقطاب بعض الكوادر البشرية المؤهلة في تنفيذ البرامج.	

ملحق رقم 2

ثانيا : تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات):

تحليل البيئة الخارجية	الفرص Opportunities	دعم المركز الوطني إداريا بالأدلة الاسترشادية والمنظمة لعمل الجمعية . وجود جمعيات خيرية أخرى في نطاق جمعية البر قادرة على عمل شراكات نوعية . وجود المؤسسات والوطنية المانحة تدعم المشاريع . وجود مؤسسات قادرة على المساهمة في العمل الخيري توفر بعض العناصر البشرية المؤهلة والقادرة على تنفيذ البرامج التنموية .	استثمار الفرص الخارجية المتاحة
		- توظيف الأدلة الاسترشادية في تنظيم عمل الجمعية . - عقد شراكات بين الجمعيات لدعم برامج الجمعية - استقطاب العناصر المؤهلة في البرامج التدريبية - حث الجهة المعنية بمخاطبة ومتابعة المؤسسات المانحة بهدف تعزيز البرامج التنموية .	

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :



جمعية البر الأهلية بوادي حلي
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي

برقم ٢١٤

- العمل على دعم تقوية الشبكة وأجهزة التقنية . - تفعيل دور لجنة الموارد المالية . - نشر أنشطة برامج الجمعية المحفزة لرضا شرائح المستفيدين والمجتمع . - تفعيل الدور الإعلامي لرفع الصورة الذهنية في المجتمع وعند المانحين . - تحفيز المستفيدين على حضور البرامج التنموية .	التصدي للتحديات الخارجية	تزايد اعداد الاحتياج من المستفيدين . المعاناة في توفير الموارد المالية مما يشكل خطرا على الاستدامة المالية . ضعف الشبكة وأجهزة التقنية داخل الجمعية انخفاض الدافعية لدى المستفيدين للإقبال على البرامج التنموية .	التحديات Threats
---	---	--	-----------------------------

ملحق رقم 3

دراسة وضع إمكانات الجمعية البشرية والمادية والمالية

ثالثاً: الموارد المالية	ثانياً: الموارد المادية	أولاً: الموارد البشرية
1. مخصصات مالية للموظفين ومكافآت تحفيزية 2. قيمة تجهيزات التدريب ومستلزماته . 3. توفر دعم مالي للبرامج والمشاريع من منصة إحسان وبعض المنصات الرسمية 4. دعم مؤسسات رسمية . 5. دعم تجار وأفراد .	1. المرافق والمكاتب 2. قاعة للتدريب والبرامج 3. أجهزة . 3. توفر حاسبات . 4. شاشات عرض 5. توفر الانترنت . 6. مستلزمات التدريب (ورق ، أقلام) 7. توفر الأدلة الإرشادية والمرجعية .	1. رئيس الجمعية 2. نائب الرئيس 3. توفر إدارة الخدمات المجتمعية 4. توفر إدارة الموارد المالية 5. توفر الإدارة المالية 6. توفر البرامج والتدريب 7. توفر إدارة العلاقات والإعلام 8. توفر الكادر النسائي 9. موظفو الإدارة 10. مختص مصمم