

مرتكزات الخطة

ترتكز جمعية البر الأهلية بوادي حلي
في خطتها الاستراتيجية (١٤٤٠ - ١٤٤٤ هـ)
على مرتكزات سبعة هي :

١. العمل وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠
٢. تنمية القدرات الذاتية للأفراد من الفئات ذات الدخل المنخفض أو الفقيرة .
٣. ابتكار برامج اغاثية ذات بعد تنموي لتوليد فرص عمل للشباب من الجنسين .
٤. تطوير برامج توعوية تعزز سبل التماسك الاجتماعي .
٥. زيادة فرص حصول الشباب على أنشطة تطوعية تسهم في تعزيز قيم المسؤولية الاجتماعية .
٦. . حوكمة نظم المستفيدين وتبسيط الاجراءات لهم .
٧. تطوير النشاط الاقتصادي للمرأة من الأسر ذات الدخل المنخفض أو الفقيرة
وتوسيع فرص دخول سوق العمل (الأسر المنتجة) .

الرسالة : مؤسسة اجتماعية تسعى للارتقاء بمعيشة حياة المجتمع عامة
والمحتاجين خاصة في كل المجالات بشفافية ومهنية عالية
من خلال التعاون مع الجهات ذات العلاقة واتحاد العمل المؤسسي .

الرؤية : تنمية فاعلة .. لمجتمع فاعل .
القيم : الشفافية - العدالة - الابداع .

أولاً : الاسهام في تحقيق الرؤية

مشروع تنظيم الفرق التطوعية

ثقافة التطوع

المحلات الصحية

الخدمات الصحية

متجر البر

المناسبات الصحية

التقنية

البوابة الالكترونية

الأسر المنتجة

الحوكمة

سوق الاسر المنتجة

نظام ادارة الحوكمة

أولوياتنا :

١. المستوى المعيشي اللائق .

٢. الصحة .

٣. التعليم والتأهيل .

٤. المعرفة والتوعية .

مقومات نجاح الخطة

1- الموارد البشرية :		تعزيز الاتحاد على الكفاءات البشرية في القيادات والموظفين والمتطوعين . من ذوي القدرات والخبرات المميزة .
وللمحافظة على هذا المقوم	تطبق البرامج التالية :	1. برنامج تطوير القيادات .
		2. برنامج استقطاب الكفاءات من الموظفين .
		3. برنامج استقطاب المتطوعين .
		4. الزيارات للاطلاع على أفضل الممارسات .
2-الموارد المالية :		تحقيق الاستدامة المالية .
وللمحافظة على هذا المقوم	تطبق البرامج التالية :	1. وقف التنفيذ .
		2. وقف اليتيم .
		3. وقف الاحسان .
		4. مصنع المياه .

الاهداف الاستراتيجية :

الاهداف	المؤشرات	البرامج
1. الاستمرار في تقديم الرعاية للمستفيدين .	- المبالغ المالية المصروفة . - التبرعات العينية المقدمة . - نسبة رضى المستفيدين عن خدمات الجمعية .	- مساعدات زواج . - سلات غذائية . - افطار صائم . - ترميم منازل . - كفارات . - مساعدات عينية . - مساعدات نقدية . - رعاية صحية . - رعاية اجتماعية .
2. التنوع في مصادر الموارد المالية .	- نمو الايرادات النقدية . - نمو الايرادات العينية . - نمو النفقات التنموية . - تقليص المصروفات الادارية .	- وقف القنفذة . - وقف الاحسان . - وقف اليتيم . - مصنع المياه .
3. ابتكار فرص عمل مستدامة للأسر المنتجة والشباب .	- عدد الاسر المنتجة . - عدد الفرص الوظيفية .	- سوق الاسر المنتجة . - ملف التوظيف .
4. رفع مستوى الجودة في الخدمات	- عدد المستفيدين من الخدمات	- حملة عيونك حياة .

- حملة - حملة - ملتقى الشباب الاسبوعي . - ملتقى الفئاة الاسبوعي .	- الصحية . - عدد المحلات الصحية . - عدد البرامج التربوية .	- الصحية والتربوية .
- ملتقى التطوع . - دورات تدريبية للفرق التطوعية .	- عدد المتطوعين والمتطوعات . - عدد الفرق التطوعية المؤسسة . - عدد البرامج التطوعية .	- 5. تطوير ثقافة العمل التطوعي .
- بوابة الكترونية . - متجر الكتروني .	- عدد المستفيدين من خدمات الجمعية الالكترونية . - عدد زوار المتجر الالكتروني .	- 6. رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الالكتروني .
- صناع السعادة . - تكريم منتدى التعليم .	- عدد الشراكات السنوية . - عدد البرامج التنموية مع الشركاء .	- 7. تطوير الشراكات المجتمعية الفاعلة

علاقة الاهداف الاستراتيجية بالبرامج والمشاريع الاستراتيجية

م	البرامج والمشاريع الاستراتيجية	الاهداف الاستراتيجية					
		1	2	3	4	5	6
1	مساعدات زواج	✓					
2	السلات الغذائية	✓					
3	افطار صائم	✓					
4	ترميم المنازل	✓					
5	مساعدات نقدية	✓					
6	رعاية صحية	✓					
7	وقف القنفذة		✓				
8	وقف اليتيم		✓				
9	وقف الاحسان		✓				
10	مصنع المياه		✓				
11	سوق الاسر المنتجة			✓			
12	ملف التوظيف			✓			
13	حملة عيونك حياة				✓		
14	حملة				✓		
15	حملة				✓		
16	ملتقى الشباب الاسبوعي				✓		
17	ملتقى الفتاة الاسبوعي				✓		
18	ملتقى التطوع					✓	
19	دورات تدريبية للفرق التطوعية					✓	
20	البوابة الالكترونية						✓
21	المتجر الالكتروني						✓
22	صناع السعادة						✓
23	تكريم متطوعي التعليم						✓